

Jurnal Manajemen Perhotelan

p-ISSN 0216-6283
e-ISSN 2685-9408

Vol. 12, No. 1, Maret 2026

- **PERAN MEDIASI DESTINATION IMAGE PADA HUBUNGAN ANTARA PERCEIVED CONSTRAINTS DAN VISIT INTENTION WISATA SURFING DI KAWASAN PANTAI ULUWATU, BALI**
Daniel Martan, Harley Kwesley, Marcus Remiasa, Yoel Wibowo
- **PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TERHADAP REPURCHASE INTENTION DI “NORDIC BY THE FOUNDERS” SURABAYA DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
Kristo Marco, James Valdi, David Kristianto
- **PENERAPAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) DALAM MEMBANGUN DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE: STUDI KASUS RESTORAN DAN KAFE DI SURABAYA**
Michelle Livianto, Sienny Thio
- **PENGARUH PERCEIVED INFLUENCER AUTHENTICITY TERHADAP VISIT INTENTION: PERBANDINGAN PADA GENERASI Z DAN MILENIAL**
Salsabilla Aura, Yeni Yuniawati, Rijal Khaerani
- **KETIKA PULAU DEWATA SEMAKIN PADAT: SUARA WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP KEPADATAN DESTINASI**
Getrudis Graciela Soehardi, Serli Wijaya



Jurnal Manajemen Perhotelan	Vol. 12	No. 1	Hlm. 1 - 78	Surabaya Maret 2026	e-ISSN 2685-9408 p-ISSN 0216-6283
--------------------------------	---------	-------	-------------	------------------------	--------------------------------------

Diterbitkan oleh:
Program Manajemen Perhotelan, Sekolah Bisnis dan Manajemen
Universitas Kristen Petra, Surabaya

Jurnal

Manajemen Perhotelan

Volume 12, Nomor 1

Maret 2026

Ketua Penyunting

Dr. Regina Jokom, S.E., M.Sc. (*Universitas Kristen Petra*)

Wakil Ketua Penyunting

David Kristianto, S.E., M.M. (*Universitas Kristen Petra*)

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Sienny Thio, S.E., M.Bus. (*Universitas Kristen Petra*)
Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, M.M. (*Universitas Pendidikan Indonesia*)
Ike Janita Dewi, S.E., M.B.A., Ph.D. (*Universitas Sanata Dharma*)

Disain Cover

Drs. Bing Bedjo Tanudjaja

Pelaksana Teknis

Sarita Budiyan

Sekretariat Editor

Program Manajemen Perhotelan, Sekolah Bisnis dan Manajemen
Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236
Telp. (031) 2983084, Fax. (031) 8436418
Email: jmhotel@petra.ac.id

Jurnal Manajemen Perhotelan terbit 2 (dua) kali dalam setahun pada bulan Maret dan September. Artikel-artikel **Jurnal Manajemen Perhotelan** dapat diakses di <https://jurnalperhotelan.petra.ac.id>

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di atas kertas HVS A-4 spasi ganda sepanjang lebih kurang 20 halaman, dengan format seperti tercantum pada halaman kulit dalam bagian belakang (PEDOMAN PENULISAN). Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

Jurnal

Manajemen Perhotelan

Volume 12, Nomor 1

Maret 2026

DAFTAR ISI

PERAN MEDIASI DESTINATION IMAGE PADA HUBUNGAN ANTARA PERCEIVED CONSTRAINTS DAN VISIT INTENTION WISATA SURFING DI KAWASAN PANTAI ULUWATU, BALI Daniel Martan, Harley Kwesley, Marcus Remiasa, Yoel Wibowo	1-14
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TERHADAP REPURCHASE INTENTION DI “NORDIC BY THE FOUNDERS” SURABAYA DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Kristo Marco, James Valdi, David Kristianto	15-26
PENERAPAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) DALAM MEMBANGUN DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE: STUDI KASUS RESTORAN DAN KAFE DI SURABAYA Michelle Livianto, Sienny Thio	27-44
PENGARUH PERCEIVED INFLUENCER AUTHENTICITY TERHADAP VISIT INTENTION: PERBANDINGAN PADA GENERASI Z DAN MILENIAL Salsabilla Aura, Yeni Yuniawati, Rijal Khaerani	45-64
KETIKA PULAU DEWATA SEMAKIN PADAT: SUARA WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP KEPADATAN DESTINASI Getrudis Graciela Soehardi, Serli Wijaya	65-78