

Jurnal Manajemen Perhotelan

p-ISSN 0216-6283
e-ISSN 2685-9408

Vol. 11, No. 1, Maret 2025

- **PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA GRABFOOD DI SURABAYA**
Ernest Kusuma Auditya
- **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA USAHA ONLINE SHOP CECILE'S LASAGNA**
Catherine Christy Juliano, Fabiola Leoparjo, Agustinus Nugroho, Yudianto Oentario
- **PERANAN TELEPON OPERATOR DALAM MENGELOLA PEMBARUAN RESERVASI DARI ONLINE TRAVEL AGENT DI THE SUNAN HOTEL SOLO**
Yohanes Martono Widagdo, Liesta Nellawati
- **PENGARUH FOOD CONSUMPTION VALUE TERHADAP CITRA KOTA SURABAYA SEBAGAI TUJUAN WISATA KULINER DAN NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DOMESTIK**
Alexander Jerry Fudyanto, Nicholas Christopher Munadi, Deborah Christine Widjaja
- **PENGARUH PENERAPAN SOP TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA INTERNAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP KUALITAS PRODUK UMKM KULINER DI SURABAYA**
Victor Kurniawan Yuwono, Moses Soediro, Ivana Grasielda



Jurnal Manajemen Perhotelan	Vol. 11	No. 1	Hlm. 1 - 66	Surabaya Maret 2025	e-ISSN 2685-9408 p-ISSN 0216-6283
--------------------------------	---------	-------	-------------	------------------------	--------------------------------------

Diterbitkan oleh:
Program Manajemen Perhotelan, Sekolah Bisnis dan Manajemen
Universitas Kristen Petra, Surabaya

Jurnal

Manajemen Perhotelan

Volume 11, Nomor 1

Maret 2025

Ketua Penyunting

Endo Wijaya Kartika, S.E., M.M. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

Wakil Ketua Penyunting

Vido Iskandar, S.E., M.M. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

Anggota Dewan Penyunting

Suci Sandi Wachyuni, S.TP., MM (*Politeknik Sahid*)

Disain Cover

Drs. Bing Bedjo Tanudjaja

Pelaksana Teknis

Sarita Budiyan

Sekretariat Editor

Program Manajemen Perhotelan, Sekolah Bisnis dan Manajemen
Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236
Telp. (031) 2983084, Fax. (031) 8436418
Email: jmhotel@petra.ac.id

Jurnal Manajemen Perhotelan terbit 2 (dua) kali dalam setahun pada bulan Maret dan September. Artikel-artikel **Jurnal Manajemen Perhotelan** dapat diakses di <https://jurnalperhotelan.petra.ac.id>

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di atas kertas HVS A-4 spasi ganda sepanjang lebih kurang 20 halaman, dengan format seperti tercantum pada halaman kulit dalam bagian belakang (PEDOMAN PENULISAN). Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

Jurnal

Manajemen Perhotelan

Volume 11, Nomor 1

Maret 2025

DAFTAR ISI

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA GRABFOOD DI SURABAYA Ernest Kusuma Auditya	1-14
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA USAHA ONLINE SHOP CECILE'S LASAGNA Catherine Christy Juliano, Fabiola Leoparjo, Agustinus Nugroho, Yudianto Oentario	15-27
PERANAN TELEPON OPERATOR DALAM MENGELOLA PEMBARUAN RESERVASI DARI ONLINE TRAVEL AGENT DI THE SUNAN HOTEL SOLO Yohanes Martono Widagdo, Liesta Nellawati	28-39
PENGARUH FOOD CONSUMPTION VALUE TERHADAP CITRA KOTA SURABAYA SEBAGAI TUJUAN WISATA KULINER DAN NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DOMESTIK Alexander Jerry Fudyanto, Nicholas Christopher Munadi, Deborah Christine Widjaja	40-58
PENGARUH PENERAPAN SOP TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA INTERNAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP KUALITAS PRODUK UMKM KULINER DI SURABAYA Victor Kurniawan Yuwono, Moses Soediro, Ivana Grasielda	59-66