

# Jurnal Manajemen Perhotelan

p-ISSN 0216-6283  
e-ISSN 2685-9408

Vol. 10, No. 2, September 2024

- **PENGARUH KUALITAS, KUANTITAS, KREDIBILITAS PADA KEGUNAAN INFORMASI DAN MINAT BELI FOLLOWER TIKTOK**  
Josephine Dhienny Pranata, Laura Olivia Hadiwidjaya, Regina Jokom
- **UNDERSTANDING THE PRODUCTIVITY AND LOYALTY OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN THE HOTEL BUSINESS: PRELIMINARY EVIDENCE**  
Nenny Wahyuni, Suci Sandi Wachyuni, Kadek Wiweka, Shinta Teviningrum, Nicko Gana Saputra
- **PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI WELABAJO HOTEL LABUAN BAJO**  
Ferdinand Reynaldi Harijanto, Justin Lawrence, Adriana Aprilia
- **PREFERENSI GENERASI Z SURABAYA DALAM MEMILIH TEMPAT DINING-OUT**  
Bernardus Wildan Surya Prawira, Patrick Reinhart Lindsay, David Kristianto, Regina Jokom
- **PENGARUH CUSTOMER PERCEIVED RISK, PRODUCT QUALITY, DAN SERVICE STANDARD TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA KALANGAN MASYARAKAT JEPANG DI SURABAYA**  
Mellisa Setiabudi, Fabiola Leoparjo, Moses Soediro, Devina Irtanto



|                                |         |       |               |                            |                                      |
|--------------------------------|---------|-------|---------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Jurnal<br>Manajemen Perhotelan | Vol. 10 | No. 2 | Hlm. 67 - 132 | Surabaya<br>September 2024 | e-ISSN 2685-9408<br>p-ISSN 0216-6283 |
|--------------------------------|---------|-------|---------------|----------------------------|--------------------------------------|

Diterbitkan oleh:  
Program Manajemen Perhotelan, Sekolah Bisnis dan Manajemen  
Universitas Kristen Petra, Surabaya

# Jurnal

## Manajemen Perhotelan

---

Volume 10, Nomor 2

September 2024

***Ketua Penyunting***

Endo Wijaya Kartika, S.E., M.M. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

***Wakil Ketua Penyunting***

Vido Iskandar, S.E., M.M. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

***Anggota Dewan Penyunting***

Suci Sandi Wachyuni, S.TP., MM (*Politeknik Sahid*)

***Disain Cover***

Drs. Bing Bedjo Tanudjaja

***Pelaksana Teknis***

Sarita Budiyan

***Sekretariat Editor***

Program Manajemen Perhotelan, Sekolah Bisnis dan Manajemen  
Universitas Kristen Petra  
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236  
Telp. (031) 2983084, Fax. (031) 8436418  
Email: [jmhotel@petra.ac.id](mailto:jmhotel@petra.ac.id)

---

**Jurnal Manajemen Perhotelan** terbit 2 (dua) kali dalam setahun pada bulan Maret dan September. Artikel-artikel **Jurnal Manajemen Perhotelan** dapat diakses di <https://jurnalperhotelan.petra.ac.id>

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di atas kertas HVS A-4 spasi ganda sepanjang lebih kurang 20 halaman, dengan format seperti tercantum pada halaman kulit dalam bagian belakang (PEDOMAN PENULISAN). Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

---

# Jurnal

## Manajemen Perhotelan

---

Volume 10, Nomor 2

September 2024

### DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                                                                       |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| PENGARUH KUALITAS, KUANTITAS, KREDIBILITAS PADA KEGUNAAN INFORMASI DAN MINAT BELI FOLLOWER TIKTOK<br>Josephine Dhienny Pranata, Laura Olivia Hadiwidjaya, Regina Jokom                                                | 67-80   |
| UNDERSTANDING THE PRODUCTIVITY AND LOYALTY OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN THE HOTEL BUSINESS: PRELIMINARY EVIDENCE<br>Nenny Wahyuni, Suci Sandi Wachyuni, Kadek Wiweka, Shinta Teviningrum, Nicko Gana Saputra            | 81-90   |
| PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI WELABAJO HOTEL LABUAN BAJO<br>Ferdinand Reynaldi Harijanto, Justin Lawrence, Adriana Aprilia                                                            | 91-105  |
| PREFERENSI GENERASI Z SURABAYA DALAM MEMILIH TEMPAT DINING-OUT<br>Bernardus Wildan Surya Prawira, Patrick Reinhart Lindsay, David Kristianto, Regina Jokom                                                            | 106-122 |
| PENGARUH CUSTOMER PERCEIVED RISK, PRODUCT QUALITY, DAN SERVICE STANDARD TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA KALANGAN MASYARAKAT JEPANG DI SURABAYA<br>Mellisa Setiabudi, Fabiola Leoparjo, Moses Soediro, Devina Irtanto | 123-132 |