

Jurnal Manajemen Perhotelan

p-ISSN 0216-6283
e-ISSN 2685-9408

Vol. 9, No. 1, Maret 2023

- **PERSEPSI KEPUASAN TAMU TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PARADISE HOTEL GOLF AND RESORT LIKUPANG**
Steven Yones Kawatak, Oktavianus Wayan Samuel, Mega Sopotan
- **PENGARUH INTERNET OF THINGS DAN EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION TAMU HOTEL ASTON INN JEMURSARI SURABAYA**
Eugene Katama Angkasa, Adrie Oktavio, Devi Rahnjen Wijayadne
- **THE ROLE OF CITY'S BRAND EQUITY'S DIMENSION ON TOURIST'S VISIT INTENTION USING FAMILIARITY AS MEDIATION: A STUDY OF TANGERANG CITY INDONESIA**
Antony Stevanus Purba, Maria Dini Gilang Prathivi, Ririsma Sihombing
- **PERAN MARKETING FOOD INFLUENCER TIKTOK TERHADAP FOLLOWER ENGAGEMENT DAN PURCHASE INTENTION PARA PENGIKUT FEBRYAN DIO RAMADHAN**
Stanley Haeo, Jaffet Timothy Ganiwidjaja, Fransisca Andreani
- **EMPLOYEES' INNOVATION ON HOSPITALITY INDUSTRIES AS REVIEWED FROM THE IMPACT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND LEARNING ORGANIZATION**
Yoel Wibowo, Yonathan Palumian, Vido Iskandar
- **PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI DI RESTORAN KAIZEN BBQ GRILL & SHABU-SHABU SURABAYA DENGAN CUSTOMER EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
Angelina Putri, Carmenita Suhartono, Monika Kristanti

Jurnal Manajemen Perhotelan	Vol. 9	No. 1	Hlm. 1 - 54	Surabaya Maret 2023	e-ISSN 2685-9408 p-ISSN 0216-6283
--------------------------------	--------	-------	-------------	------------------------	--------------------------------------



Diterbitkan oleh:
Program Manajemen Perhotelan, Sekolah Bisnis dan Manajemen
Universitas Kristen Petra, Surabaya

Jurnal

Manajemen Perhotelan

Volume 9, Nomor 1

Maret 2023

Ketua Penyunting

Endo Wijaya Kartika, S.E., M.M. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

Wakil Ketua Penyunting

Vido Iskandar, S.E., M.M. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

Anggota Dewan Penyunting

Dr. Sienny Thio, S.E., M.Bus. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)
Serli Wijaya, S.E., M.Bus., Ph.D. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)
Foedjiawati, S.S., M.A., Ph.D. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)
Deborah Christine Widjaja, S.S., M.S.M. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)
Monika Kristanti, S.E., M.A. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

Disain Cover

Drs. Bing Bedjo Tanudjaja

Pelaksana Teknis

Sumarno
Sarita Budiyan

Sekretariat Editor

Program Manajemen Perhotelan, Sekolah Bisnis dan Manajemen
Universitas Kristen Petra
Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236
Telp. (031) 2983084, Fax. (031) 8436418
Email: jmhotel@petra.ac.id

Jurnal Manajemen Perhotelan terbit 2 (dua) kali dalam setahun pada bulan Maret dan September. Artikel-artikel **Jurnal Manajemen Perhotelan** dapat diakses di <https://jurnalperhotelan.petra.ac.id>

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di atas kertas HVS A-4 spasi ganda sepanjang lebih kurang 20 halaman, dengan format seperti tercantum pada halaman kulit dalam bagian belakang (PEDOMAN PENULISAN). Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

Jurnal

Manajemen Perhotelan

Volume 9, Nomor 1

Maret 2023

DAFTAR ISI

PERSEPSI KEPUASAN TAMU TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PARADISE HOTEL GOLF AND RESORT LIKUPANG Steven Yones Kawatak, Oktavianus Wayan Samuel, Mega Sopotan	1-8
PENGARUH INTERNET OF THINGS DAN EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION TAMU HOTEL ASTON INN JEMURSARI SURABAYA Eugene Katama Angkasa, Adrie Oktavio, Devi Rahnjen Wijayadne	9-16
THE ROLE OF CITY'S BRAND EQUITY'S DIMENSION ON TOURIST'S VISIT INTENTION USING FAMILIARITY AS MEDIATION: A STUDY OF TANGERANG CITY INDONESIA Antony Stevanus Purba, Maria Dini Gilang Prathivi, Ririsma Sihombing	17-23
PERAN MARKETING FOOD INFLUENCER TIKTOK TERHADAP FOLLOWER ENGAGEMENT DAN PURCHASE INTENTION PARA PENGIKUT FEBRYAN DIO RAMADHAN Stanley Haoe, Jaffet Timothy Ganiwidjaja, Fransisca Andreani	24-34
EMPLOYEES' INNOVATION ON HOSPITALITY INDUSTRIES AS REVIEWED FROM THE IMPACT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND LEARNING ORGANIZATION Yoel Wibowo, Yonathan Palumian, Vido Iskandar	35-45
PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI DI RESTORAN KAIZEN BBQ GRILL & SHABU-SHABU SURABAYA DENGAN CUSTOMER EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Angelina Putri, Carmenita Suhartono, Monika Kristanti	46-54