

# Jurnal Manajemen Perhotelan

p-ISSN 0216-6283  
e-ISSN 2685-9408

Vol. 7, No. 2, September 2021

- **PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP EMOSI TAMU DAN MINAT BELI ULANG DI MICHAEL TJ GELATO SURABAYA**  
Cecilia Puspita Dewi Sucahoyo, Angelina Julia Wijaya, Deborah Christine Widjaja
- **PENGARUH SERVANT LEADERSHIP TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI EMPLOYEEENGAGEMENT DI RESTORAN SHABURI & KINTAN BUFFET SURABAYA**  
Sharon Cornelia Agatha, Mario Armando Bryian Go
- **ANALISA E-SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI CUSTOMER E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PEMBELIAN ONLINE DI ZALORA INDONESIA**  
Irene Chiquita Kurniawan, Marcus Remiasa
- **ANALISA PENGARUH KOMPLEKSITAS VISUAL PADA FOTO MAKANAN DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI MELALUI RESPON EMOSIONAL**  
Jessica Olivia, Delicia Antonina, Regina Jokom, Vido Iskandar
- **PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS MEREK COFFEE SHOP DI SURABAYA**  
Calvin Christiawan, Chang Chang, Michael Lucky Chandra, Adriana Aprilia
- **PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN PERCEIVED BENEFITS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE FOOD PADA MASYARAKAT SURABAYA**  
Richard Wangsadinata, Clarissa Nathania Geraldine, Adriana Aprilia

Jurnal Manajemen Perhotelan	Vol. 7	No. 2	Hlm. 55-104	Surabaya September 2021	p-ISSN 0216-6283 e-ISSN 2685-9408
--------------------------------	--------	-------	-------------	----------------------------	--------------------------------------

ISSN 0216-6283



9 770216 628374

Diterbitkan oleh:  
Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Kristen Petra, Surabaya

# Jurnal

## Manajemen Perhotelan

---

Volume 7, Nomor 2

September 2021

*Ketua Penyunting*

Endo Wijaya Kartika, S.E., M.M. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

*Wakil Ketua Penyunting*

Regina Jokom, S.E., M.Sc. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

*Anggota Dewan Penyunting*

Dr. Sienny Thio, S.E., M.Bus. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

Serli Wijaya, S.E., M.Bus., Ph.D. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

Foedjiawati, S.S., M.A., Ph.D. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

Deborah Christine Widjaja, S.S., M.S.M. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

Monika Kristanti, S.E., M.A. (*Universitas Kristen Petra Surabaya*)

*Disain Cover*

Drs. Bing Bedjo Tanudjaja

*Pelaksana Teknis*

Sumarno

*Sekretariat Editor*

Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236

Telp.: 031-2983084; Fax: 031-8436418

Email: [jmhotel@petra.ac.id](mailto:jmhotel@petra.ac.id)

---

**Jurnal Manajemen Perhotelan** terbit 2 (dua) kali dalam setahun pada bulan Maret dan September. Artikel-artikel **Jurnal Manajemen Perhotelan** dapat diakses di <http://jurnalperhotelan.petra.ac.id>

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik di atas kertas HVS A-4 spasi ganda sepanjang lebih kurang 20 halaman, dengan format seperti tercantum pada halaman kulit dalam bagian belakang (PEDOMAN PENULISAN). Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format, istilah, dan tata cara lainnya.

---

# Jurnal

## Manajemen Perhotelan

---

Volume 7, Nomor 2

September 2021

### DAFTAR ISI

PENGARUH <i>STORE ATMOSPHERE</i> TERHADAP EMOSI TAMU DAN MINAT BELI ULANG DI MICHAEL TJ GELATO SURABAYA Cecilia Puspita Dewi Sucahoyo, Angelina Julia Wijaya, Deborah Christine Widjaja	55-62
PENGARUH <i>SERVANT LEADERSHIP</i> TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> DI RESTORAN SHABURI & KINTAN <i>BUFFET</i> SURABAYA Sharon Cornelia Agatha, Mario Armando Bryian Go	63-74
ANALISA <i>E-SERVICE QUALITY</i> TERHADAP <i>REPURCHASE INTENTION</i> MELALUI <i>CUSTOMER E-SATISFACTION</i> SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> PADA PEMBELIAN ONLINE DI ZALORA INDONESIA Irene Chiquita Kurniawan, Marcus Remiasa	75-83
ANALISA PENGARUH KOMPLEKSITAS VISUAL PADA FOTO MAKANAN DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI MELALUI RESPON EMOSIONAL Jessica Olivia, Delicia Antonina, Regina Jokom, Vido Iskandar	84-92
PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS MEREK <i>COFFEE SHOP</i> DI SURABAYA Calvin Christiawan, Chang, Michael Lucky Chandra, Adriana Aprilia	93-103
PENGARUH <i>TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL</i> DAN <i>PERCEIVED BENEFITS</i> TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE FOOD PADA MASYARAKAT SURABAYA Richard Wangsadinata, Clarissa Nathania Geraldine, Adriana Aprilia	104-114